

Teekultur zum Nachlesen:



Bohne, H. (2024). Tea Cultures of Europe – Heritage and Hospitality. De Gruyter

Ausgezeichnet als „Best Tea book in the World“ by Gourmand World Cookbook Awards 2025

Dieses wegweisende Buch vermittelt erstmals ein ganzheitliches Bild der Teetrinktraditionen und Teezeremonien, der Teeplantagen und Teegärten sowie der Teehäuser in Europa, aber auch des kulturellen Wertes von Teegeschirr und Samowaren sowie der nationalen Teetrinkgewohnheiten, z. B. in Deutschland und Österreich, Schweden und Dänemark, Frankreich und den Niederlanden sowie im Vereinigten Königreich und in Irland.

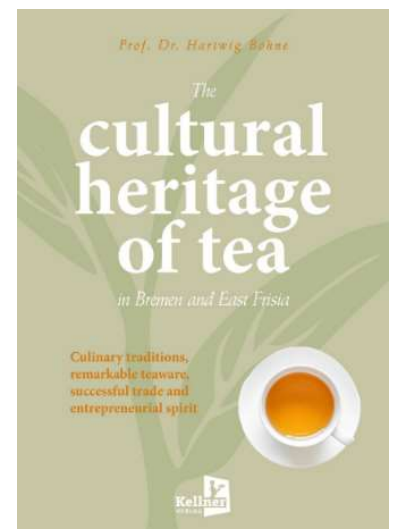
Direktbestellung:

<https://www.degruyterbrill.com/de/document/doi/10.1515/9783110758573/html>

Bohne, H. (2026). The Cultural Heritage of Tea in Bremen and East Frisia. Kellner-Verlag

Anlässlich der zweiten Europäischen Teekulturkonferenz beleuchtet dieses erste Buch über die Teekultur der auf den Teehandel ausgerichteten Stadt Bremen und der teeaffinen Region Ostfriesland das Unternehmertum und die Logistik rund um den Tee, ehemalige und aktuelle Marken und Unternehmen, aber auch die tief verwurzelte gesellschaftliche Verankerung des Tees und seine kulturelle Bedeutung. Die Ostfriesen sind Weltrekordhalter im Teetrinken (300 l pro Person und Jahr) und die ostfriesische Teekultur wurde als nationales immaterielles Kulturerbe ausgezeichnet. Bremens Teemarken sind bemerkenswerte Zeugnisse hanseatischer Teetraditionen und weltweiter Teewege.

Direktbestellung: <https://www.kellnerverlag.de/the-cultural-heritage-of-tea-in-bremen-and-east-frisia.html>



Der Herausgeber



Aufgrund seiner mehr als 20-jährigen Berufserfahrung und Lehrtätigkeit als Professor für Internationales Hotelmanagement sowie dem ausgeprägten Geschmack für Assamtee ist Prof. Dr. Hartwig Bohne sowohl der Hotellerie als auch der Teekultur verpflichtet. Im Jahr 2024 gründete er das *European Tea Culture Institute* und die in Berlin ansässige Beratungsfirma „Teekonzept“, um Unternehmen, Bildungseinrichtungen und Einzelpersonen dabei zu unterstützen, die faszinierende Welt des Tees zu erkunden. In diesem Zusammenhang veröffentlicht er Bücher und Artikel über Teekulturen, organisiert Tee-Erlebnisreisen und baut weltweit Netzwerke rund um das Thema Tee auf.